

# LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE DES ENTREPRISES EN 2022

**Département  
Hérault**



# L'ENQUÊTE SUR LES « BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE »

Une **enquête annuelle nationale** réalisée entre octobre et décembre 2021 en partenariat avec le Crédoc. En Occitanie, elle porte sur **159 800 établissements**.

Elle décrit les besoins des entreprises par :

- métier détaillé (200 «familles professionnelles»),
- secteur d'activité (24 secteurs de la NAF),
- bassin d'emploi (44 bassins en Occitanie).

Cette enquête s'intéresse aussi :

- au **caractère saisonnier** des recrutements,
- à la **nature des difficultés rencontrées** et aux solutions envisagées,
- aux motifs de recrutements.

**39 350 établissements ont répondu à l'édition 2022**, dont 1 620 à une enquête complémentaire plus détaillée.

**NB** : L'enquête BMO s'est déroulée en période de forte croissance économique, depuis la levée des restrictions sanitaires à la mi-2021. Cela se traduit par des perspectives de recrutement élevées.

Les conséquences de la guerre en Ukraine créent un aléa sur l'activité au cours des prochains mois, sans que cela soit pris en compte dans les projets de recrutement exprimés par les employeurs dans BMO.

**Hérault**

**31 460 Établissements enquêtés**

**7 390 Établissements répondants**

**Taux de retour : 23%**

# POURQUOI UNE ENQUÊTE

## « BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE »

**Connaître** le marché du travail local  
**Informer** sur le marché du travail



**Analyser** et produire des études



**Guider** les conseillers dédiés aux entreprises



**Identifier** les besoins de formation dans les territoires



**Fournir** des données aux chercheurs  
pour leurs travaux de recherche



# 57 910 PROJETS DE RECRUTEMENT DANS L'HÉRAULT

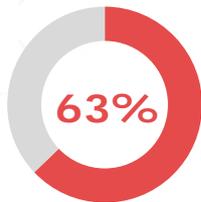
57 910

PROJETS DE RECRUTEMENT  
en 2022



+13,8%

par rapport à 2021



De projets de recrutement  
non saisonnier



4 établissements sur 10  
envisagent de recruter

Le département représente  
**21%** des projets de  
recrutement **de la région**



277 010

Projets de recrutement en  
2022



+12,3%

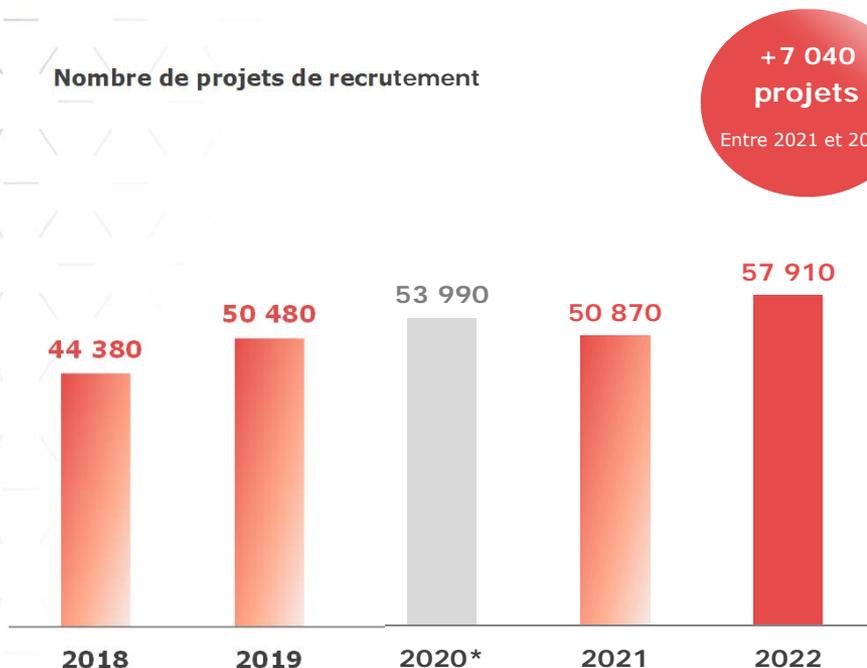
par rapport à 2021



Projets de recrutement  
non saisonnier

# UNE HAUSSE DES PROJETS DE RECRUTEMENT DANS L'HÉRAULT

Nombre de projets de recrutement



Une hausse annuelle de 13,8% dans le département



La part des établissements qui envisagent de recruter passe de 29% en 2021 à 35% en 2022

\* Les projets d'embauches pour 2020 exprimés avant la crise sanitaire (interrogation des établissements fin 2019) ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu.

# DES ÉVOLUTIONS CONTRASTÉES SELON LES TAILLES D'ENTREPRISES

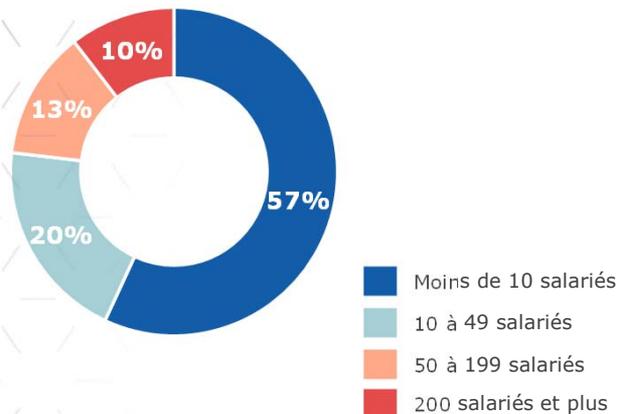


**6 projets sur 10**  
dans les établissements de  
moins de 10 salariés dans  
l'Hérault

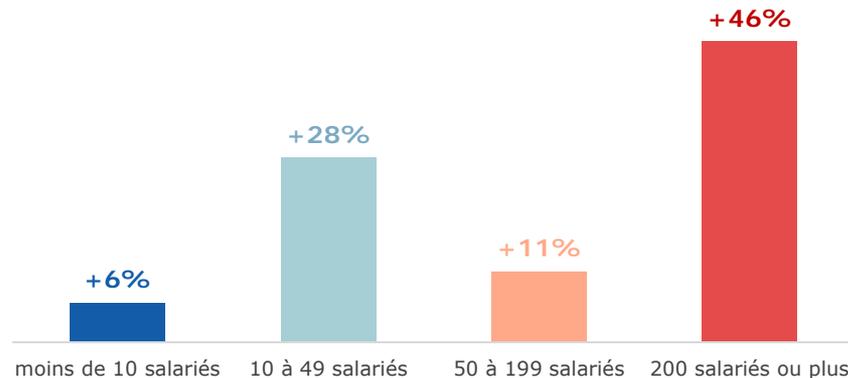


**Les entreprises de 200  
salariés ou plus**  
sont les plus dynamiques

Répartition des projets de recrutement  
selon la taille des établissements



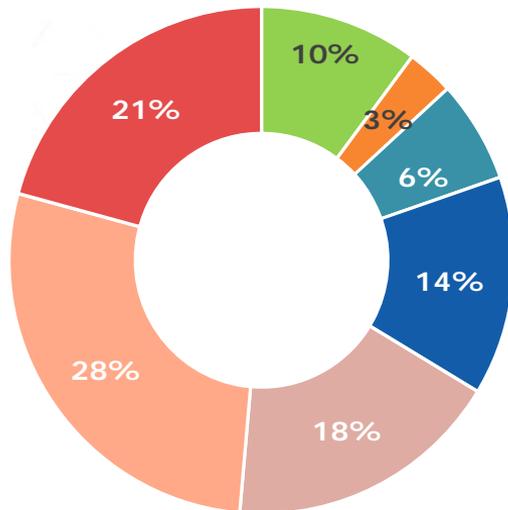
Évolution du nombre de projets de recrutement  
selon la taille de l'établissement par rapport à 2021



# 66% DES INTENTIONS D'EMBAUCHE DANS LES SERVICES DANS L'HÉRAULT

Le secteur de l'industrie enregistre la plus forte progression par rapport à 2021

Répartition du nombre de projets de recrutement par secteur d'activité



Évolution du nombre de projets de recrutement par secteur d'activité par rapport à 2021



\*IAA : industrie agro-alimentaire

\*\*HR : hôtellerie-restauration

# DES PROJETS DE RECRUTEMENT LIÉS À UN SURCROÎT PONCTUEL D'ACTIVITÉ



**des projets de recrutement répondent à une augmentation d'activité**

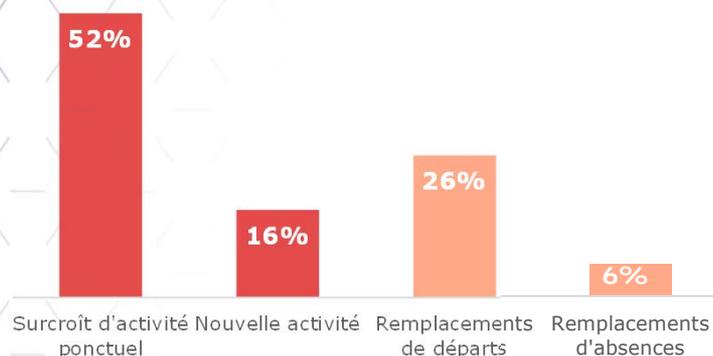


**sont en contrats durables\***

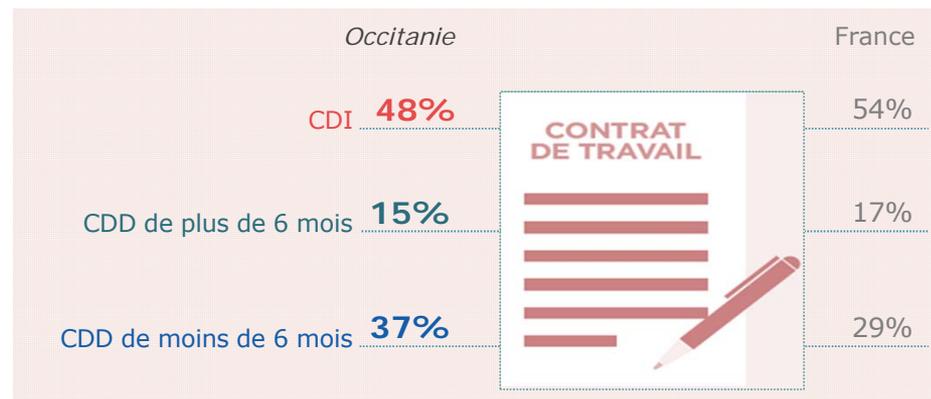


*Enquête complémentaire  
Résultats régionaux*

## Principaux motifs du recrutement



## Répartition des projets par type de contrat



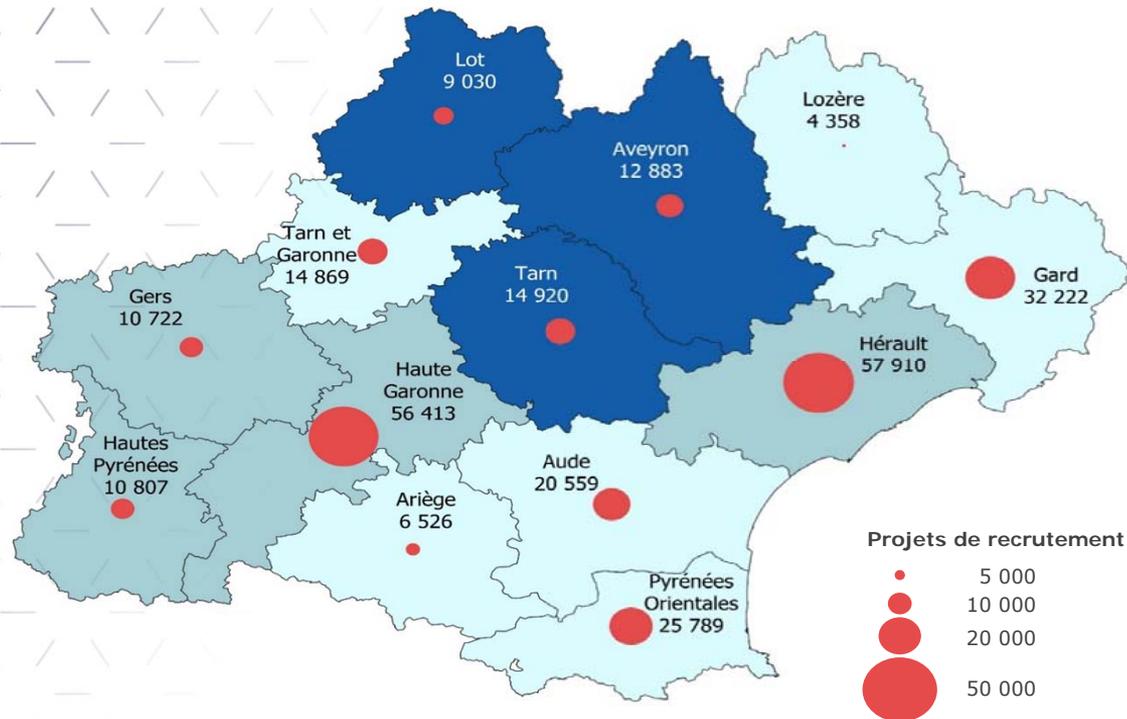
\* Contrats durables = CDI ou CDD de 6 mois ou plus

# LES 10 MÉTIERS NON SAISONNIERS LES PLUS RECHERCHÉS EN 2022

(hors artistes et professionnels du spectacle)



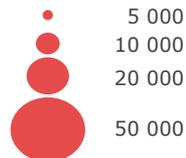
## 21% DES PROJETS DE RECRUTEMENT DANS L'HÉRAULT



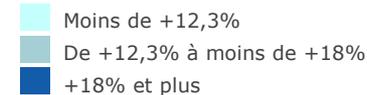
Les volumes de recrutement les plus importants par bassin d'emploi :

- Toulouse (18%)
- Montpellier (11%)
- Perpignan (6%)
- Nîmes (5%)
- Narbonne (4%)

Projets de recrutement



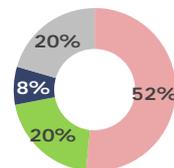
Évolution annuelle



# UNE SAISONNALITÉ MOINS MARQUÉE QU'EN RÉGION

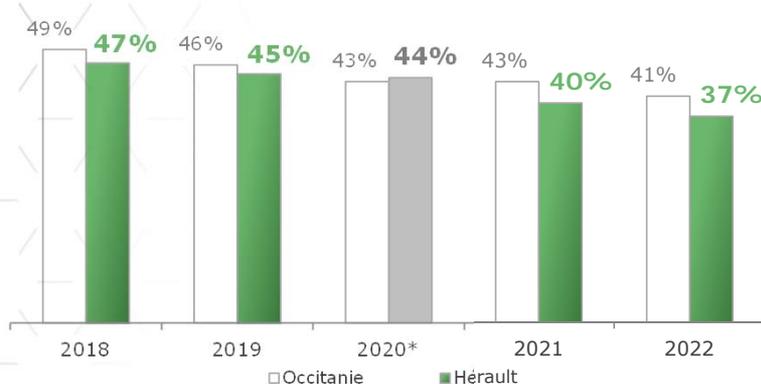


Un taux de saisonnalité qui diminue même si le nombre de projets saisonniers augmente dans l'Hérault



Les métiers de la vente, tourisme et services et de l'agriculture sont fortement représentés

## Part des projets de recrutement saisonniers



\* Les projets d'embauches pour 2020 exprimés avant la crise sanitaire (interrogation des établissements fin 2019) ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu.

LES BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE DES ENTREPRISES EN 2022

## Les métiers les plus saisonniers

Familles de métiers :

- Vente, tourisme et services
- Métiers de l'agriculture
- Social et médico-social
- Autres

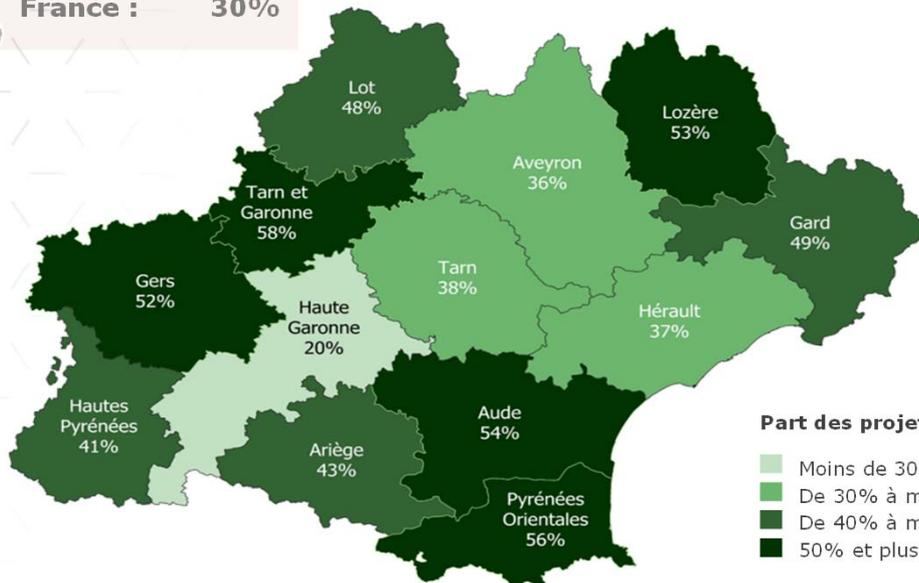
	Projets saisonniers	
	Part	Volume
<span style="color: green;">■</span> Viticulteurs, arboriculteurs salariés, cueilleurs	91%	2 496
<span style="color: green;">■</span> Agriculteurs salariés, ouvriers agricoles	87%	1 385
<span style="color: grey;">■</span> Artistes (en musique, danse, spectacles, y.c. professeurs d'art)	70%	1 832
<span style="color: red;">■</span> Employés de l'hôtellerie	68%	842
<span style="color: red;">■</span> Serveurs de cafés, de restaurants (y.c. commis)	66%	2 396
<span style="color: red;">■</span> Cuisiniers	53%	1 114
<span style="color: red;">■</span> Vendeurs en produits alimentaires	52%	416
<span style="color: red;">■</span> Employés de libre-service	50%	966
<span style="color: red;">■</span> Caissiers (y compris pompistes...)	47%	515
<span style="color: red;">■</span> Apprentis et ouvriers non qualifiés de l'alimentation (hors IAA)	47%	299

# UN TAUX DE SAISONNALITÉ PARMIS LES PLUS FAIBLES DANS L'HÉRAULT



Occitanie : 41%

France : 30%



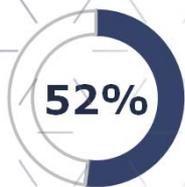
Les bassins d'emploi où les taux de saisonnalité sont les plus importants :

- Castelsarrasin (75%)
- Céret (70%)
- Condom (67%)
- Prades (67%)
- Lourdes (66%)

## Part des projets saisonniers

- Moins de 30%
- De 30% à moins de 40%
- De 40% à moins de 50%
- 50% et plus

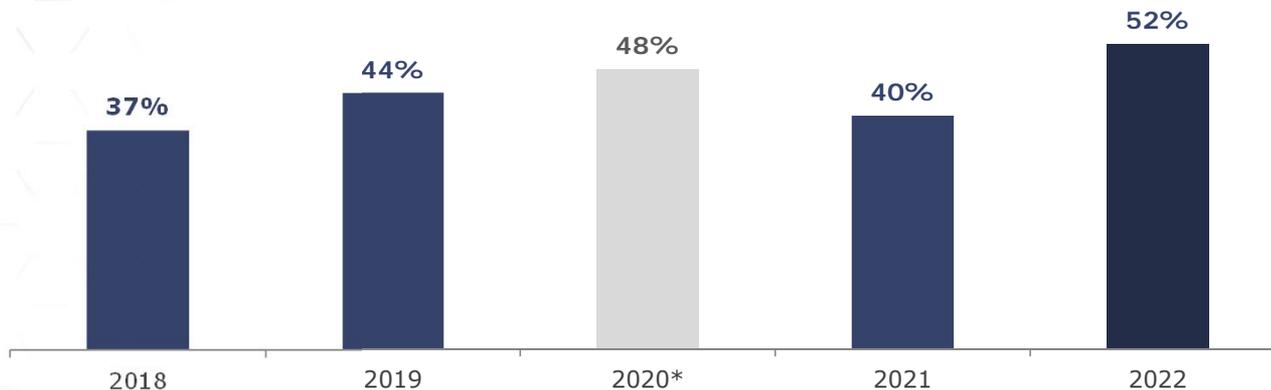
# DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT QUI S'INTENSIFIENT EN 2022



**Taux de difficulté dans l'Hérault**  
(56% en Occitanie)

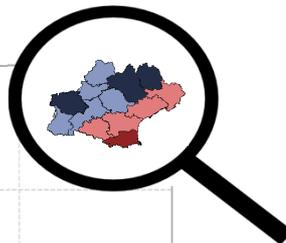
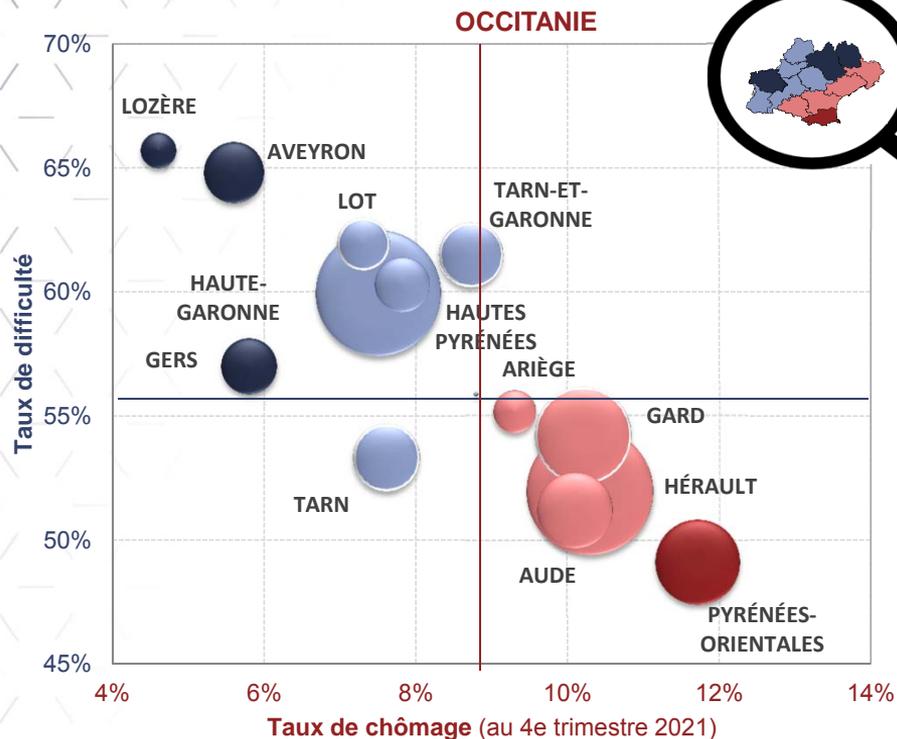
**30 100** Projets difficiles

**Nombre de projets de recrutement jugés difficiles**



\* Les projets d'embauches pour 2020 exprimés avant la crise sanitaire (interrogation des établissements fin 2019) ne se sont que partiellement concrétisés en raison du ralentissement économique survenu.

# LES DIFFICULTÉS MOINS MARQUÉES SUR LE LITTORAL OÙ LE TAUX DE CHÔMAGE EST PLUS ÉLEVÉ



Les bassins d'emploi où les taux de difficulté à recruter sont les plus importants :

- Figeac (76%)
- Muret (68%)
- Rodez (67%)
- Mende (66%)
- Decazeville-Villefranche (65%)

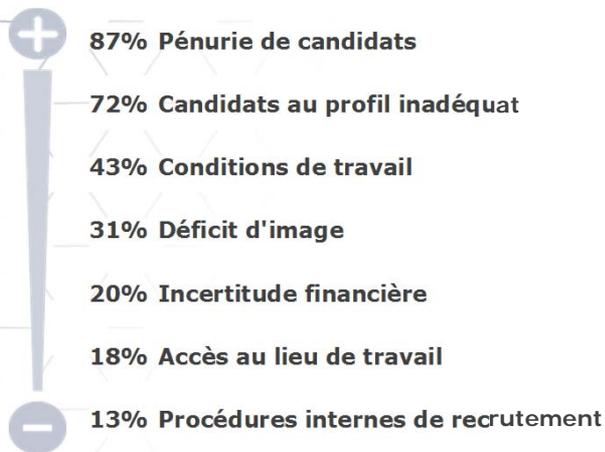
*Aide à la lecture :*

La **Lozère** est le département présentant le plus fort taux de difficulté à recruter et fait partie des départements ayant les plus faibles taux de chômage de la région.

A l'inverse, les **Pyrénées-Orientales** ont le taux de chômage le plus important de la région mais font partie des départements avec un faible taux de difficulté à recruter.

# LES MOTIFS DE DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT ET LES MÉTIERS CONCERNÉS

Principaux motifs des **difficultés anticipées** de recrutement selon les recruteurs en Occitanie



Les employeurs peuvent mentionner plusieurs motifs de difficulté anticipée pour l'ensemble de leurs recrutements



Département de l'Hérault :

**Métiers où le taux de difficulté est le plus élevé**

*hors contrats saisonniers et parmi les métiers représentant plus de 1% du nombre total de projets de recrutement*





# LES BESOINS EN MAIN-D'OEUVRE DES ENTREPRISES EN 2022

Retrouvez toutes les données détaillées, analyses de BMO  
et les productions du service  
Statistiques, Études et Évaluations sur le site :

[www.observatoire-emploi-occitanie.fr](http://www.observatoire-emploi-occitanie.fr)

